

Socjologia na KUL
Studia magisterskie
Specjalizacja „Coaching”



Co po studiach? Perspektywy zawodowe

2

Co po specjalizacji? Jaki to zawód?



Co po studiach? Perspektywy zawodowe

3

Co po specjalizacji? Jaki to zawód?

Coach

Coaching – jest efektywną metodą rozwoju osobistego lub zawodowego.

W jednym i drugim przypadku jego celem jest poprawa efektywności i skuteczności działań, podniesienie kompetencji, znalezienie motywacji do działania, czy poprawa relacji z innymi.

Dobry coach jednak nie wyręcza w osiągnięciu stawianych celów, tylko pomaga znaleźć klientowi optymalne rozwiązanie spośród wielu dostępnych.

Główną osią kontaktu są (oprócz relacji coach-klient) konkretne cele, które stopniowo, acz konsekwentnie realizuje klient. Coach wspiera go w utworzeniu mierzalnych, osiągalnych przez niego celów i przez cały okres trwania interaktywnego procesu coachingu pomaga klientowi utrzymać odpowiednią motywację.

Co po studiach? Perspektywy zawodowe

4

Co po specjalizacji? Jaki to zawód?

Coach

Coach pomaga klientowi w odkrywaniu własnych zasobów, które nie do końca są przez niego uświadamiane. Aby to osiągnąć, coach zadaje pytania i wykorzystuje w pracy narzędzia i metody, które poszerzają świadomość klienta. Czasem prowokuje pytaniami i wypowiedziami, zmuszając klienta do zmiany sposobu myślenia, wyjścia ze schematów, czy odkrycia innego punktu widzenia.

Coach jest partnerem dla klienta, nie ocenia go, nie występuje w roli eksperta. Nie oznacza to, że proces coachingu dla klienta jest wygodny – efektywny coaching zakłada zmianę – mimo, że zwykle nie jest łatwa, to jest konieczna, aby klient mógł rozwijać siebie i swoje zasoby.

Co po studiach? Perspektywy zawodowe

5

Co po specjalizacji? Jaki to zawód?

Trener

Prowadząc projekty szkoleniowe, łączy wiele zadań, profesji i kompetencji. Jest:

- 1) **Badaczem:** analizuje na początku projektu sytuację w firmie i identyfikuje potrzeby rozwojowe uczestników szkolenia
- 2) **Projektantem:** tworzy program i scenariusz szkolenia „szyty na miarę” dla danej grupy osób
- 3) **Prowadzącym szkolenie:** inspiruje do zmian prowadząc szkolenie w taki sposób, aby uczestnicy chcieli i potrafili odpowiedzieć na pytania, co i jak mogą zmienić w swojej pracy/ w swoim życiu. Na tym etapie trener jest po trochu coachem, moderatorem, facylitatorem, ekspertem, doradcą, mentorem.
- 4) **Ewaluatorem:** ocenia efekty szkolenia, sprawdza, czy cele jakie zostały ustalone na samym początku zostały osiągnięte i czy zaszła rzeczywista zmiana w zakresie kompetencji i zachowań uczestników szkolenia.

Co po studiach? Perspektywy zawodowe

6

Co po specjalizacji? Miejsce pracy?

1. Biznes/ korporacje – zatrudniające coachów, aby pomóc managerom w świadomym planowaniu swojej kariery i maksymalnym wykorzystaniu swojego potencjału
2. Prywatni zleceniodawcy zainteresowani coachingiem relacji – zatrudniającoaching coachów dla wsparcia w budowaniu więzi z osobami bliskimi i współpracownikami
3. Poradnie/ gabinety dietetyczne oferujące coaching zdrowia
4. Prywatni zleceniodawcy zainteresowani coachingiem rodzicielskim – zatrudniającoaching coachów dla wsparcia świadomego pełnienia ról rodzicielskich i stawania się coachem dla swoich dzieci
5. Prywatni lub instytucjonalni zleceniodawcy zainteresowani coachingiem podróży lub coachingiem w podróży – wsparcie klienta w przygotowaniu podróży i jej przeżyciu, doświadczeniu odmienności kultur, sprawdzenia się
6. Szkoły/ firmy trenerskie
7. Agencje consultingowe
8. Firmy doradcze
9. Placówki edukacyjne
10. Placówki kultury

Program studiów

7

Metody i narzędzia coachingowe:

Wprowadzenie do coachingu

Ćwiczenia

Metody i narzędzia coachingowe

Wykład i warsztaty

**Zastosowanie dialogu
motywującego w pracy coacha**

Warsztaty

Techniki komunikacyjne, mediacyjne i negocjacyjne:

**Techniki negocjacyjne
i mediacyjne**

Warsztaty

**Trening umiejętności
komunikacyjnych**

Warsztaty

**Emocje w relacjach
społecznych**

Konwersatorium

Program studiów

8

Szkolenie umiejętności trenerskich:

Metody pracy z grupą

Ćwiczenia

Szkolenie umiejętności trenerskich

Warsztaty

Gry strategiczne i decyzyjne

Ćwiczenia

Zawód coacha/ trenera:

Podstawowe kompetencje i wartości coacha

Konwersatorium

Coach – szanse zawodowe, organizacje branżowe, firmy trenerskie

Wykład

Kodeks etyczny coacha/ standardy ICF

Wykład

Program studiów

9

Narzędzia badawcze trenera:

**Indywidualny wywiad
pogłębiony**

Warsztaty

**Przygotowanie raportu
badawczego**

Warsztaty



Zapraszamy do studiowania ...

**Zagwarantuj sobie miejsce na specjalizacji już dziś,
przesyłając maila na adres: malgorzata.szyszka@kul.pl**