

Regulamin Konkursu

"Najciekawsze Selfie Społeczne"

19 kwietnia – 14 czerwca 2017

I. Informacje wstępne

1. Organizatorem Konkursu pt. "Najciekawsze Selfie Społeczne" jest Instytut Socjologii KUL z siedzibą w 20-950 Lublin przy Al. Raławickie 14, Kolegium Jana Pawła II ("Organizator Konkursu"). Konkurs organizowany jest na terytorium Polski na fanpage Instytutu Socjologii KUL na portalu Facebook.

2. Konkurs został ogłoszony na fanpage Instytutu Socjologii KUL na portalu Facebook, na stronie internetowej Instytutu Socjologii KUL oraz w szkołach, z którymi Instytut Socjologii KUL realizuje Projekt Edukacyjny pt. „Upowszechnienie wiedzy o wybranych zjawiskach społecznych i studiach wyższych na kierunkach związanych z naukami społecznymi wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych w województwach lubelskim, świętokrzyskim i podkarpackim”.

3. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej "Uczestnikiem", może być każdy uczeń szkoły średniej uczęszczający do szkoły, z którą Instytut Socjologii realizuje Projekt Edukacyjny.

II. Warunki udziału w konkursie i jego przebieg:

Konkurs rozpocznie się dnia 19 kwietnia 2017 r. o godz. 10.00 i będzie trwał do dnia 14 czerwca 2017 r. do godz. 16.00.

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:

a) Polubić fanpage Instytutu Socjologii KUL na portalu Facebook www.facebook.com/socjologiaKUL/ i zaprosić 5 znajomych do polubienia fanpage Instytutu Socjologii KUL udostępniając im wydarzenie „Konkurs na Najciekawsze Selfie Społeczne”.

b) Zamieścić selfie na swojej osi czasu z oznaczeniem: **publiczne** (opcja: kto powinien to widzieć). Przy zamieszczaniu selfie należy również oznaczyć zdjęcie **w: Instytut Socjologii KUL** (opcja: zamelduj się).

c) Przesłać zgłoszenie udziału w Konkursie na fanpage Instytutu Socjologii KUL (okienko: Wiadomości).

W treści wiadomości należy wpisać: „**Zgłaszam udział w Konkursie na Najciekawsze Selfie Społeczne i w pełni akceptuję wszystkie postanowienia Regulaminu**”. Następnie należy podać **imię i nazwisko autora, wiek, dokładny adres szkoły, klasę, adres emailowy**. Należy również dołączyć **imię i nazwisko osób uwidocznionych na zdjęciu** (od lewej strony do prawej).

d) Następnie należy podać **kategorię**, której dotyczy selfie (jakość, wartość, możliwości) i krótko uzasadnić przyczyny wyboru tej kategorii opisując wybór tak, aby **przekonać osoby klikające: „Lubię to”**, że potencjalnie wygrana nagroda zostanie wykorzystana **do rozwoju zainteresowań socjologicznych** (max. 400 znaków ze spacjami).

Na fanpage Instytutu Socjologii KUL wraz z udostępnieniem zdjęcia zostanie podane imię, miejscowość szkoły oraz argumentacja przyczyny wyboru kategorii selfie.

e) Ponadto w treści wiadomości od autora zdjęcia wymaga się przesłania następującego oświadczenia: **„Wyrażam zgodę na nieodpłatną publikację (udostępnienie) fotografii mojego autorstwa na fanpage Instytutu Socjologii KUL na portalu Facebook www.facebook.com/socjologiaKUL/ Oświadczam, że osoby uwiecznione na zdjęciu wyraziły zgodę na opublikowanie go na stronie fanpage Instytutu Socjologii KUL www.facebook.com/socjologiaKUL/ ich wizerunku”**.

f) **Uczniowie niepełnoletni** biorący udział w Konkursie dołączają do zdjęcia konkursowego wysyłanego w zgłoszeniu (wypisaną ręcznie i zeskanowaną – plik jpg) zgodę rodziców lub opiekunów następującej treści: „Ja [imię nazwisko] wyrażam zgodę na udział [stopień pokrewieństwa, imię i nazwisko, wiek] w "Konkursie na Najciekawsze Selfie" organizowanym przez Instytut Socjologii KUL. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i w pełni akceptuję jego postanowienia oraz że pouczyłem/am o jego treści osobę biorącą udział w konkursie”. Na oświadczeniu należy zamieścić datę, imię i nazwisko, podpis rodzica lub opiekuna.

2. Zgłoszenie zdjęcia do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający oświadcza, iż nie narusza ona praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich, a także dóbr osobistych.

3. Selfie zostanie udostępnione na fanpage Instytutu Socjologii KUL od godz. 8.00 do 12.00 następnego wtorku i piątku od chwili pojawienia się zgłoszenia w skrzynce odbiorczej wiadomości na fanpage Instytutu Socjologii KUL.

4. Uczestnik ma prawo poprawienia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej wiadomości za pośrednictwem fanpage Instytutu Socjologii KUL. Nie można po udostępnieniu zdjęcia na fanpage Instytutu Socjologii KUL zmieniać argumentacji przyczyny wyboru kategorii selfie.

5. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie stosownej wiadomości za pośrednictwem fanpage Instytutu Socjologii KUL. Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.

6. O wygranej zadecyduje Jury, które spotka się dnia 14 czerwca o godz. 16.00. Jego trzysobowy skład zostanie przedstawiony w trakcie trwania konkursu – w skład jury wejdą pracownicy, doktoranci lub studenci Instytutu Socjologii KUL. Jury w wytypowaniu

najciekawszego selfie z każdej z trzech kategorii (jakość, wartość, możliwości) będzie kierować się dwoma kryteriami:

a) liczbą polubień udostępnionego na fanpage Instytutu Socjologii KUL zdjęcia. Polubienia przeliczy się na liczbę punktów (liczba polubień równa się liczbie punktów),

b) stopniem ciekawości pomysłu uzasadnienia przyczyny wyboru kategorii (każdy członek jury każde z 5 zdjęć o największej liczbie polubień z każdej kategorii oceni przyznając punkty w skali od 1 do 10). Zwycięzcami zostaną autorzy zdjęć o największej liczbie punktów wynikających z połączenia dwóch wymienionych kryteriów.

Imiona i nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na www.facebook.com/socjologiaKUL/ i na stronie internetowej Instytutu Socjologii KUL.

7. Po rozstrzygnięciu Konkursu udostępnione przez Instytut Socjologii KUL zdjęcia pozostaną na fanpage Instytutu Socjologii KUL, chyba że Uczestnik Konkursu w wiadomości przesłanej na fanpage Instytutu Socjologii KUL poprosi o jego usunięcie.

8. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.

9. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej Instytutu Socjologii KUL. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej Instytutu Socjologii KUL.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

12. W przypadku powzięcia podejrzenia przez Organizatora lub Prowadzącego Konkurs, iż autor zdjęcia w sposób nieetyczny zawyża popularność swojego zdjęcia biorącego udział w Konkursie poprzez m.in. kupowanie „polubień”, dane zdjęcie zostaje automatycznie wykluczone z dalszego udziału w Konkursie.

13. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych związanych z Konkursem oraz na przetwarzanie innych danych osobowych (m.in. imię, nazwisko) niezbędnych przy realizacji Konkursu. Uczestnik wyraża także zgodę na publikację zdjęć konkursowych na stronie fanpage Instytutu Socjologii KUL bez wynagrodzenia. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia oraz, że przenosi na Organizatora wszelkie prawa autorskie majątkowe do przesłanego w ramach Konkursu zdjęcia. Uczestnik przenosi także

na Organizatora prawa do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do zdjęć bez wynagrodzenia.

14. „Selfie” nie mogą naruszać praw osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych.

15. Udział w Konkursie równoznaczny jest z akceptacją warunków zawartych w Regulaminie.

III. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są trzy Tablety Samsung Galaxy Tab E 9,6" Quad-Core 1,3 Ghz GGB Android Wifi (T560).

2. Wręczenie nagród w Instytucie Socjologii KUL. Organizator Konkursu po jego rozstrzygnięciu skontaktuje się ze zwycięzcami w celu umówienia terminu wręczenia nagród.