

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Typografia tradycyjna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Traditional Typography
Kierunek studiów	Edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki humanistyczne
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Mateusz Miernik
---	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

### II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami typografii tradycyjnej jako dziedziny sztuki użytkowej
Znajomość zasad poprawnego składu tekstu
Poznanie historii typografii
Nabywanie umiejętności rozpoznawania zastosowanych reguł typograficznych

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Potrafi wykorzystywać zasady typograficzne do przygotowania tekstu zarówno drukowanego jak i w formie elektronicznej. Potrafi wskazać, które z reguł zostały zastosowane w danej publikacji. Umie wskazać błędy typograficzne w tekście	K_U08

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Typografia tradycyjna – zasady i dobre praktyki tradycyjnego składu tekstu  
Kolor w typografii. Znaczenie i wykorzystanie  
Typografia w reklamie. Krój pisma a percepcja. Marki i ich kroje  
Jan Tschichold „Nowa typografia. Podręcznik dla twórczych w duchu współczesności”  
przełomowość dzieła  
Zasady składu tekstu w innych językach  
Inspiracje w typografii  
Detal w typografii  
Zasady poprawne łamania w tradycyjnej publikacji

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Metoda projektu	Wykonanie projektu	Oceniony plik projektu

### VI. Kryteria oceny, wagi...

**50 % - Przygotowanie prezentacji**

**30 % - Aktywność na zajęciach**

**20 % - Obecność na zajęciach**

### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>30</b>

### VIII. Literatura

**Literatura podstawowa**

James Felici, Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu, tłum. M. Kotwicki, P. Biłda, Gdańsk 2006.

Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, tłum D. Dziewońska, Kraków 2007.

Michael Mitchell i Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, tłum D. Dziewońska, Kraków 2015.

Andrzej Tomaszewski, Architektura książki, Warszawa 2011.

**Literatura uzupełniająca**

Jost Hochuli, Detal w typografii, tłum. A. Buk, Kraków 2018.

Hans Rudolf Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, tłum. P. Piszczatowski, Kraków 2017.

Friedrich Forssman, Jak projektuję książki, tłum. P. Piszczatowski, Kraków 2018.

Johannes Itten, Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki, tłum. S. Lisiecka, Kraków 2015.

Eric Gill, Esej o typografii, tłum. M. Komorowska, Kraków 2016.

Douglas Thomas, Wystrzegaj się Futury, tłum. D. Malina, Kraków 2019.

Jacek Mrowczyk, Przemek Dębowski, Widzieć/Wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie, Kraków 2015.