

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edytorstwo elektroniczne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Digital Editing
Kierunek studiów	edytorstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Mateusz Miernik
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia	60	V-VI	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<p>Znajomość podstawowych pojęć z zakresu typografii.</p> <p>Znajomość zagadnień DTP.</p> <p>Umiejętność obsługi komputera. Umiejętność korzystania z programów do edycji tekstu oraz tworzenia prezentacji multimedialnych np.: MS Word, MS PowerPoint</p>
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1.Znajomość historii typografii, aktualnych trendów oraz kierunku rozwoju
C2.Poszerzenie „świadomości typograficznej”.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystywać zasady typograficzne do przygotowania tekstu zarówno drukowanego jak i w formie elektronicznej. Potrafi wskazać, które z reguł zostały zastosowane w danej publikacji. Umie wskazać błędy typograficzne w tekście. Umie biegle posługiwać się krojami pisma i rozpoznawać je. Potrafi rozpoznać i właściwie nazwać techniki wykorzystane do przygotowania plakatu / ulotki / książki / reklamy	K_U08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Typografia cyfrowa – zasady i dobre praktyki składu tekstu w Internecie DTP kiedyś i dziś. Języki i programy do składu tekstu Kolor w typografii. Znaczenie i wykorzystanie Licencje krojów pisma Wykorzystanie płatnych krojów pisma. Możliwości i ograniczenia. Aspekty prawne Płatne i darmowe serwisy udostępniające kroje pisma Typografia w reklamie. Krój pisma a percepcja. Marki i ich kroje Kroje pisma w kampaniach politycznych Typografia a percepcja Zasady składu tekstu w innych językach Inspiracje w typografii Detal w typografii Poprawne łamanie zasad typografii Współczesne trendy w projektowaniu graficznym Druk czy ebook? Przyszłość typografii</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Plik projektu
U_02	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Plik projektu
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

50 % - Przygotowanie prezentacji

30 % - Zaliczenie lektury

20 % - Obecność na zajęciach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
James Felici, Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu, tłum. M. Kotwicki, P. Biłda, Gdańsk 2006.
Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, tłum. D. Dziewońska, Kraków 2007.
Michael Mitchell i Susan Wightman, Typografia książki. Podręcznik projektanta, tłum. D. Dziewońska, Kraków 2015.
Andrzej Tomaszewski, Architektura książki, Warszawa 2011.
Literatura uzupełniająca
Jost Hochuli, Detal w typografii, tłum. A. Buk, Kraków 2018.
Hans Rudolf Bosshard, Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania, tłum. P. Piszczatowski, Kraków 2017.
Friedrich Forssman, Jak projektuję książki, tłum. P. Piszczatowski, Kraków 2018.
Johannes Itten, Sztuka barwy. Subiektywne przeżywanie i obiektywne rozumienie jako drogi prowadzące do sztuki, tłum. S. Lisiecka, Kraków 2015.
Eric Gill, Esej o typografii, tłum. M. Komorowska, Kraków 2016.
Douglas Thomas, Wystrzegaj się Futury, tłum. D. Malina, Kraków 2019.
Jacek Mrowczyk, Przemek Dębowski, Widzieć/Wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie, Kraków 2015.