

WSPÓŁCZESNE FORMY PRZEKAZÓW RETORYCZNYCH

Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Współczesne formy przekazów retorycznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Contemporary Forms of Rhetorical Messages
Kierunek studiów	Retoryka
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Filozofia
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Artur Mamcarz-Plisiecki
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	I	3

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z retoryki.
-------------------	---------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie się ze współczesną komunikacją retoryczną.
C2. Nabycie umiejętności analizowania i interpretacji różnych form retorycznych.
C2. Nabycie zdolności oceny rozmaitych form komunikacji retorycznej i perswazyjnej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna metody i narzędzia badań stosowane w różnych formach komunikacji retorycznej.	K_W14
W_02	Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej.	K_W16
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Posiada – na tle znajomości kultury – umiejętność integrowania wiedzy z zakresu różnych dziedzin retoryki stosowanej oraz praktycznego zastosowania jej w różnych sytuacjach zawodowych.	K_U04
U_02	Potrafi przeprowadzić krytyczną i pogłębioną interpretację stosując metody analizy językowo-logicznej, a także wskazywać strategie tworzenia różnych komunikatów perswazyjnych.	K_U05
U_03	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o przekazach perswazyjnych na podstawie wiedzy z retoryki stosowanej oraz prezentacji przekazów w różnych formach i	K_U07

	poprzez różne media.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do systematycznego uczestnictwa we współczesnej kulturze komunikacji retorycznej, interesuje się nowymi formami przekazów perswazyjnych, różnymi formami wyrazu związanymi z dziedzinami zastosowań retoryki.	K_K04

Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Podstawy krytycznej analizy i interpretacji współczesnej kultury.
2. Retoryka jako narzędzie krytycznego myślenia.
3. Retoryka klasyczna wobec środków społecznego przekazu.
4. Wystąpienia studentów, tzw. „Case Studies”

Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	praca pisemna	ocena tekstu pracy
W_02	dyskusja	obserwacja	karta pracy
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 U_02	praca z tekstem	praca pisemna	ocena tekstu pracy
U_03	dyskusja	obserwacja	karta pracy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	karta pracy

Kryteria oceny, wagi...

- Praca pisemna na zaliczenie – 50 %
 Wystąpienie – referat na zajęciach – 25 %
 Aktywność na zajęciach – udział w dyskusji – 25%

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

Literatura

Literatura podstawowa
1. J. Z. Lichański, Filologia – Filozofia – Retoryka. Wprowadzenie do badań (nie tylko) literatury popularnej, Warszawa 2017.
2. L. Rzymowska, U źródeł pojmowania retoryki, Wrocław 2013.
Literatura uzupełniająca

1. Instrukcja obsługi tekstów. Metody retoryki, red. nauk. J. Wasilewski, A. Nita, Sopot 2012.
2. M. Worsowicz, O „duchu stosowności”. Teoria retoryczna a współczesna praktyka medialna, Łódź 2013.