

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Tworzenie materiałów audiowizualnych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Creating audiovisual materials
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Dawid Kowalczyk
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw sieci i obsługi komputera.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Student nabywa wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu języka nowych mediów. Problematyka zajęć koncentruje się wokół głównych zjawisk dotyczących materiałów audiowizualnych.
C2. Student zapoznaje się z metodami oraz technikami tworzenia różnych treści audiowizualnych.
C3. Student ma większą świadomość rangi mediów we współczesnym świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student opisuje wybrane aspekty związane z funkcjonowaniem materiałów audiowizualnych jako nowoczesnego przekazu medialnego.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student, wykonując zadania projektowe, przyjmuje różne role, w tym rolę lidera.	K_U05
U_02	Student planuje produkcje materiałów audiowizualnych, tworzenie logline, treatmentów, scenariuszy oraz przy pomocy specjalistycznych programów montuje kompletne materiały audiowizualne o różnej tematyce.	K_U02 K_U03 K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student rozwiązuje różne problemy związane z samodzielnym tworzeniem materiałów audiowizualnych, zaś w wybranych przypadkach korzysta z wiedzy i umiejętności ekspertów.	K_K02
K_02	Student wyraża własne zdanie w różnych kontekstach komunikacyjnych na temat odbieranych w Internecie treści.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Znaczenie i rola treści audiowizualnych.
2. Zaznajomienie z platformami streamingowymi.
3. Charakterystyka platform służących do udostępniania treści: YouTube, Vimeo.
4. Budowa filmu: zaznajomienie z metodami tworzenia scenariuszy.
5. Realizacja scenariuszy – praktyczne wykorzystanie dostępnych narzędzi (proste środki - telefon komórkowy, mikrofon krawatowy, czy statyw).
6. Marketing w mediach społecznościowych tworzenie komunikatów reklamowych.
7. Montaż materiałów audiowizualnych przy pomocy specjalistycznych programów.
8. Podstawy tworzenia spersonalizowanych grafik oraz treści reklamowych: bannerów czy grafik używanych w mediach społecznościowych i materiałach audiowizualnych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem	praca pisemna (scenariusz, praca w grupach)	Sprawdzona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	praca w grupach, prezentacja materiału audiowizualnego	Plik z zapisaną i ocenioną prezentacją materiału audiowizualnego
U_02	ćwiczenia praktyczne	praca w grupach, prezentacja	Plik z zapisaną i ocenioną prezentacją materiału audiowizualnego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach	dyskusja	Plik z zapisaną i ocenioną prezentacją materiału audiowizualnego
K_02	praca pod kierunkiem	dyskusja	Plik z zapisaną i ocenioną prezentacją materiału audiowizualnego

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

80% ocena projektów (prezentacja oraz scenariusz)

10% aktywność na zajęciach

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100% - 95%

Ocena dobra + 94% - 89%

Ocena dobra 88% - 82%

Ocena dostateczna+ 81% - 71%

Ocena dostateczna 70% - 56%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 55 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30
--	----

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Bordwell D., Thompson K., <i>Film Art. Sztuka filmowa</i> , tłum. B. Rosińska, Warszawa 2010. Downs W.M., Russin R., <i>Jak napisać scenariusz filmowy</i> , tłum. E. Spirydowicz, Warszawa 2009. Helman A., Pitrus A., <i>Podstawy wiedzy o filmie</i> , Gdańsk 2008. Nowacki R., <i>Reklama</i> , Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca
Braverman B., <i>Sztuka filmowania. Sekrety warsztatu operatora</i> , tłum. P. Cieślak, Gliwice 2011. Christopher Kenworthy, <i>Ujęcia mistrzów</i> , tłum. W. Tkaczyński, Łódź 2010. Hamala M., <i>Media społecznościowe jako narzędzie reklamy</i> , „Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej. Zarządzanie” 2014, nr 13, s. 16-26. Oraz inne najnowsze publikacje dotyczące zagadnienia poruszanego na zajęciach.