

**OGÓLNOPOLSKI KONKURS ORGANIZOWANY PRZEZ UNIWERSYTECKĄ
PORADNIĘ PRAWNĄ KUL!
NATIONAL CLIENT CONSULTATION COMPETITION**



Niektórzy uważają, że w pracy prawnika najważniejsi są ludzie z czym w pełni należy się zgodzić. Mimo to rodzi się pytanie jak skłonić młodych adeptów prawa do dostrzeżenia, że to człowiek, a nie przysłowiowe „paragrafy” są najważniejszym elementem wykonywania zawodu prawnika.

Znany amerykański adwokat Louis M. Brown, prekursor w dziedzinie tzw. prawa zapobiegawczego (*ang. preventive law*) dostrzegł potrzebę kształcenia studentów prawa pod kątem poprawnej rozmowy z klientem, dlatego w 1969 roku zorganizował Client Counselling Competition.

Amerykańska adwokatura zaadaptowała ideę konkursu w 1972 roku, natomiast już w 1985 ta sama organizacja

podniosła wydarzenie do rangi międzynarodowej. Nieprzerwanie od trzydziestu trzech lat - choć pod nieco zmienioną nazwą (*consuelling* zastąpiono w maju 2010 roku słowem *consultation*) rokrocznie studenci z całego świata walczą o tytuł najlepszej drużyny na świecie. Oczywiście ścieżka dojścia do rundy międzynarodowej nie jest łatwa, ponieważ studenci muszą pokonać konkurencję w rundzie krajowej, co już stanowi nie lada wyzwanie.

Studenci Uniwersyteckiej Poradni Prawnej KUL (dalej: UPP KUL) wiedzą, że dobry prawnik to nie tylko osoba posiadająca szeroką wiedzę merytoryczną, ale również osoba władająca umiejętnością przekazania tej wiedzy w przystępny sposób swojemu klientowi i weryfikowania istoty problemu klienta – czasami niekoniecznie prawnego... Konkurs organizowany przez UPP KUL jest wspaniałą okazją do sprawdzenia i poprawienia kompetencji „miękkich” z zakresu obsługi klienta kancelarii prawnej. Ponadto runda krajowa dla zwycięzców może okazać się przepustką do rundy międzynarodowej Konkursu (International Client Consultation Competition).

Warto wspomnieć, że konkurs organizowany jest w języku angielskim, natomiast w programie wydarzenia przewidziane zostało szkolenie z zakresu obsługi klienta (również w języku angielskim).

Sponsorem strategicznym wydarzenia jest Instytut Wymiaru Sprawiedliwości, natomiast sponsorem wspierającym Krajowa Izba Doradców Podatkowych. Patronatem Honorowym

zaszczycił nas Minister Sprawiedliwości, Wojewoda Lubelski, Marszałek Województwa Lubelskiego oraz Prezydent Miasta Lublin Krzysztof Żuk.

Inicjatywa jest wspierana medialnie przez wydawnictwa: Od.Nowa, C.H. Beck, Wolters Kluwer, natomiast Polskie Radio Lublin pomaga nam „przebić się” z informacją o konkursie do lokalnej społeczności.

Międzynarodowy charakter wydarzenia, szansa reprezentowania Polski w Maastricht w rundzie finałowej oraz świetna zabawa to tylko niektóre z powodów dla których warto być z Nami w dniach 9 – 11 marca. Liczymy na Twoją obecność i do zobaczenia podczas zmagania konkursowych!