

ankiety. Analizie poddano opinię badanych na temat koniecznych zmian w zarządzaniu wynikających ze zmian w otoczeniu oraz stanu wdrożenia tych zmian w organizacjach, w których pracują. Otrzymane wyniki poddano analizie statystycznej. Obliczono średnie i odchylenia standardowe. Podjęto się rozpoznania różnic w odpowiedziach z punktu widzenia płci respondentów. Ustalono też różnicę między przyznawaną istotnością danej zmiany, a stopniem jej wdrożenia. Przeprowadzono porównania dla prób niezależnych, z użyciem testu Kołmogotowa-Smirnowa oraz z wykorzystaniem statystyk nieparametrycznych, z użyciem pakietu statystycznego IBM SPSS Statistics wersja 21.0. Okazało się, że tylko część respondentów ma pełną świadomości co do zakresu oraz siły oddziaływania zmian w zarządzaniu na funkcjonowanie organizacji w sektorze oraz że stan wdrożenia tych zmian w organizacjach z sektora kultury i sektorów kreatywnych jest nadal niski.

Słowa kluczowe: sektor kultury; otoczenie; zmiana; zarządzanie; organizacja.

THE STATUS OF IMPLEMENTATION OF CHANGES
IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS IN THE CULTURAL
AND CREATIVE SECTORS RESULTING FROM CHANGES IN THE ENVIRONMENT

S u m m a r y

The aim of the study is to identify the state of implementation of changes in management in organizations in the cultural and creative sectors resulting from changes in the environment. This was done by reviewing the ideas presented in the literature and conducting own empirical research. The research was both quantitative and qualitative, based on a questionnaire. It was carried out in 2015, on a group of 101 representatives of organizations from the cultural and creative sectors. Respondents were interviewed about the necessary changes in management resulting from changes in the environment and the state of implementation of these changes in the organizations in which they work. The results were statistically analyzed. Differences in the responses from the point of view of the gender of the respondents have been identified. The difference between the granted significance of the change and the degree of its implementation was also determined. Comparisons were done for independent samples, using the Kolmogotow-Smirnov test and non-parametric statistics, using the statistical package IBM SPSS version 21.0. It turned out that only part of the respondents have a full awareness of the scope and the impact of changes in management on functioning of organizations in the sector. The state of implementation of these changes in the organizations of the cultural and creative sectors is still low.

Key words: cultural sector; the environment; change management; organization.