

INDICE

Dalla Redazione	11
Elenco delle abbreviazioni	13
Introduzione	15
I mezzi di comunicazione sociale e il cambiamento culturale contemporaneo	27
1. Principi e criteri della nuova cultura mediale	28
2. Gli strumenti di comunicazione come fattore di cultura	38
3. Il <i>Progetto culturale</i> della CEI paradigma attuale della missione della Chiesa in Italia	50
Il fondamento antropologico-teologico della comunicazione sociale nella missione della Chiesa	65
1. L'uomo nel mondo della comunicazione sociale	66
2. La Chiesa come mistero della comunicazione salvifica	75
3. L'inculturazione della fede nell'epoca dei media	83
Mezzi di comunicazione sociale nella chiesa italiana	95
1. La panoramica dei media d'ispirazione cattolica in Italia	96
2. Le associazioni medialì di orientamento cristiano	111
3. Opportunità e problemi derivanti dalla presenza dei media nella missione della Chiesa	128
Preoccupazione della Chiesa italiana per i mezzi di comunicazione sociale e la cultura dei media	143
1. I documenti della CEI concernenti i media nella vita della Chiesa locale	145

2. Le aree di responsabilità nella pastorale della comunicazione sociale	157
3. La formazione nell'ambito dei mezzi di comunicazione	167
4. Le nuove sfide per i media in vista delle trasformazioni culturali contemporanee	181
Conclusion	193
Summary	203
Estratto	207
Bibliografia	211
Indice	233