

ZAUFANIE A INTYMNOŚĆ W ZWIĄZKACH NARZECZEŃSKICH

STRESZCZENIE

Przedmiotem zainteresowania pracy jest intymność relacji romantycznej w związkach będących na etapie ich nawiązywania, stabilizowania i podejmowania zobowiązań. Intymność rozumiana jest jako oparty na doświadczeniu rezultat, często chwilowy, interpersonalnego, transakcyjnego procesu. Proces ten obejmuje odkrywające własne ja ujawnianie siebie oraz postrzeganą responsywność partnera (Reis, Clark, Holmes, 2004; Reis, Shaver, 1988). Przyjęto, iż ważnym czynnikiem rozwoju intymności w bliskich związkach jest zaufanie (Holmes, Rempel, 1989). Zgodnie z teorią współzależności (Kelly, Thibaut, 1978) przyjęto, iż działania oraz uczucia osób w związku wzajemnie na siebie wpływają. Przeprowadzono badanie 147 par heteroseksualnych (średni staż związku wynosił $M = 2,76$ lat, $SD = 2,01$). Badanie - za pomocą metody dzienniczków (*daily-diary method*) - prowadzono przez dziewięć kolejnych dni. Do analizy zgromadzonych danych diadycznych zastosowano wielopoziomowe modelowanie intensywnych danych podłużnych od diad rozróżnialnych (*multilevel model for intensive longitudinal data from distinguishable dyads*) (Bolger, Laurenceau, 2013). Stwierdzono, że zaufanie osoby oraz ujawnianie przez nią doświadczeń pozytywnych wyjaśniają większą intymność relacji tej osoby (efekt aktora) i jej partnera (efekt partnera). Ujawnianie przez osobę doświadczeń negatywnych oraz postrzeganie przez nią responsywności partnera wyjaśnia intymność relacji tej osoby (efekt aktora), przy czym postrzeganie responsywności jest predyktorem większej intymności relacji, zaś ujawnianie doświadczeń negatywnych - intymności mniejszej. Stwierdzone prawidłowości poszerzają dotychczasową wiedzę na temat czynników wyjaśniających intymność relacji romantycznej na jej początkowym etapie o zjawiska ponadjednostkowe oraz o wiedzę na temat odmiennego znaczenia ujawniania doświadczeń pozytywnych i negatywnych. Przedstawiono interpretację psychologiczną stwierdzonych zależności oraz wskazano na ograniczenia i możliwość zastosowań praktycznych rezultatów projektu.

Słowa kluczowe: intymność, zaufanie, ujawnianie siebie, postrzegana responsywność partnera